

## 高等教育国家级教学成果奖申请书附件

成果名称：电子商务课程体系建设与实践

推荐序号：11094



附件目录：

1. 教学成果报告（不超过 5000 字，报告名称、格式自定）
2. 教学成果应用及效果证明材料（仅限 1 份）

附件 1（专著和教材）

附件 2（部分高校使用证明）

附件 3（发表的教学类文章）

附件 4（出版社证明）

附件 5（北京市高等教育教学成果奖证书）

附件 6（教育部科技进步一等奖证书）

附件 7（教育部技术发明一等奖证书）

附件 8（清华大学优秀教材奖特等奖）

附件 9（培训）

# 教学成果报告

## 一. 国内外电子商务学科研究现状及课程体系建设

电子商务已成为一门正在走向成熟的新兴学科。它的迅猛发展得益于全球经济一体化和信息技术的迅猛发展。它是一种涉及多学科交叉的新兴学科，正在建立较为完备的学科体系，不仅推动了传统学科的变革，也带动了新兴学科的兴起；不仅影响着商业、信息产业、工业、农业、教育等领域，还深刻地改变着各个国家的政治、文化和社会面貌。它所产生的创新领域，拓开了新兴学科的发展与建设，并深深地影响着未来。

在教学研究成果方面，国内外高校围绕电子商务课程建立了较为完备的课程体系，国外高校以卡内基梅隆大学（CMU）为例，围绕电子商务开设了一系列经济、管理、策略、软件开发技术等课程。该校在课程建设的同时还与实践紧密结合，鼓励学生到企业中实习，增长电子商务创业、管理、运营的相关经验。此外斯坦福大学商学院、耶鲁大学管理学院都开设有电子商务课程。

其中，耶鲁大学商学院开设的电子商务课程希望通过微观经济学理论为信息工业创造有效的管理策略和发展策略，主要分为三个部分：理解电子商务中商品市场的特点和信息策略在电子商务中的独到影响；利用微观经济学理论和信息理论优化电子商务市场中的定价策略、产品策略和利用电子商务的独有的优势创造利润；考虑电子商务策略和信息策略的运用和影响。

此外，英国部分高等学校开设以创业能力培养，软件设计理念塑造等主题的课程，韩国和日本的高校围绕电子商务开设了一些课程培养软件从业人员除了开发程序以外应具备的其他能力。

与国内外课程体系相比，国外课程和国内课程均都注重经济和管理类技能，但是国外有针对性地开设更多计算机类必修课，与电子商务本身的结合更紧密。在学科建设上，国内学科比较宏观，国外学科与电子商务结合更加紧密。相比国内课程，国外对实践更为重视，是必不可少的一部分。

为此课题组在建设电子商务课程过程中的目标和定位是：坚持精讲多练、注重能力培养；面向工程实践、跻身世界一流。我们所培养的计算机软件专业的许

多学生将会成为从事电子商务系统工程建设和管理的高层次人才，他们的创新能力是我国电子商务行业可持续发展的关键因素之一。在他们走出大学校门之前，重视培养他们理解、分析和灵活有效地解决问题的能力，培养他们的创新意识。

电子商务课程体系建设需要保证课程实践过程中讲授、讨论、作业、考试考核和教材的相互融合，相互促进，强调课程的基础性，展示课程的前沿性和时代性，重视课程的实践性。使学生掌握电子商务的基础理论，具有较强的应用能力。具体目标是使学生掌握电子商务的基本思想、方法、概念，掌握电子商务支撑技术，掌握电子商务基础平台建设开发的基本方法，具有对电子商务系统开发的初步认识，具有发现问题、分析问题、解决问题的能力。

课题组编写的电子商务系列教材是国内最早的电子商务专业教材之一，从《电子商务导论》（邮电出版社 2000 年）发行至今到《电子商务概论（第 5 版）》（高等教育出版社 2016 年），是目前国内电子商务学科使用教材中的领军教材（工科类），填补了国内电子商务学科的基础理论教材空白，十余年来教材连续更新及发行版本数目前是国内第一，新的电子商务课程体系在知识体系结构上，首次采用了新的知识体系，诸如：电子商务基础、技术、管理、实践、案例、战略六个层面。课题组结合自己的科学研究成果和相关领域的创新，形成了具有清华特色的电子商务课程体系及教材体系，在电子商务学科中起了示范引领作用。目前，“双一流”高校，大专院校在电子商务教学中广泛选用本教材。在高等教育出版社的推动下，教材得以在全国推广，课题组与国际著名出版社 Springer 出版社合作，相继出版英文专著《Introduction to E-commerce》（2009 年）和《E-Commerce Strategy》（2013 年），是国内作者首部全球发行的外文版电子商务专著。课题组还与韩国 MFDS 合作出版《电子商务概论（韩文版）》（2014 年），是国内作者首次在国外出版电子商务专著。

自 2007 年国家精品课程建设开始，由覃征教授负责的《电子商务概论》就在清华大学精品课程建设平台上受到了广泛的关注。以本教材《电子商务概论》为基础的学生用书、教师用书、案例教程、电子教案、多媒体课件、课程网站等资源也受到了读者、学生、社会各界人士不同程度的青睐。

以教材为依托的知识体系，以案例总结为依托的过程体系，以科研项目研究为依托的创新体系的电子商务课程体系，已在清华承担的《电子商务概论》国家

精品课和精品资源共享课中应用，在国内大学处先导地位，填补了国内电子商务该领域的空白，在国内外有着广泛的影响力。电子商务概论课程在教育部网络教学中心对全国大学软件项目管理和电子商务课程的教师培训班（2005年—2017年），在北京市高校新任研究生导师教学方法培训班（2004年—2017年），在清华大学全国软件项目管理和电子商务课程教师培训班（2005年—2017年）中使用，获得一致的好评，为中国大学的电子商务学科建设和电子商务体系建设和人才培养做出了贡献。

## 二. 成果解决教学问题的方法

在整个教学过程中教学方法和手段的改革主要体现在以下三个方面：

（1）引导学生主动探究，建立问题研究式教学法。一是以研究引领教学，将课题组的科学研究成果注入教学的各个环节，课堂讲授的内容以教师的研究课题和教材的案例成果为主，有些内容甚至还处于该领域探索阶段。在课堂学习中，引领学生领悟科学前沿，解决传统教学中学生创新性探究能力培养的难题。二是以研究引领学习，学生通过研究世界本领域科学前沿问题并结合教材提供的基础知识，综合性地研究问题和解决问题，带动课程本身的学习和教学资源的高效利用。

（2）培养学生的探索能力，采用主题式教学法配合问题研究式教学法。主题选择的标准是与专业相关的一些重大理论和现实问题，教授的也是研究性的成果或者具有前瞻性的命题。将教材案例和科研成果相结合后形成新命题，解决一般性案例讲解不能深入的问题，引导同学们深入研究课堂讲授的每一个主题，通过问题研究式教学法层层递进，引导学生深入学习，通过主题式教学法配合问题研究式教学法，融合多方面内容，通过设计针对不同学科、不同层次学生的创新案例，精准地实现师生互动。因此，课题组提出了“递进融合式精准教学法”，可以充分利用多样化的课程资源，满足多元化学生的需要，培养学生解决问题的能力 and 科研创新的能力，建设更完备的课程体系。

（3）丰富教学内容，建设创新的教学模式，解决课堂案例教学与科研课题一体化融合创新问题。结合电子商务课程体系建设的需求，开放了课题组的科研成果：“跨境电子商务推荐系统平台”，根据教学需求对系统平台进行有效拆分，

建立了先进的课程教学原型平台。按照此模式,将科学研究成果不断地融入课堂,以案例的形式在课程实践中让同学们进行重复设计,建立了:“学中练,练中学,学中闯,学中创”的课堂教学模式,学生们通过对课程实践多样性的理解,让学生们对原有系统进行深入分析,理解其设计理念,从而得出对系统设计的新思想,同时也对课程案例库中的案例进行再创造。在课堂的师生互动中,实现课题组的教学和课程体系建设相互促进共同发展的目标,达到了很好的效果。

### 三. 成果的主要创新点及应用情况

课题组在国内率先开始电子商务课程体系和教材体系建设,从《电子商务导论》(邮电出版社 2000 年)发行至今到《电子商务概论(第 5 版)》(高等教育出版社 2016 年),是目前国内电子商务学科使用教材中的领军教材(工科类),填补了国内电子商务学科的基础理论教材空白,历经 17 年建成电子商务课程体系。目前,各大专院校在电子商务教学中广泛选用本教材。在高等教育出版社的推动下,教材得以在全国推广,课题组与国际著名出版社 Springer 出版社合作,相继出版英文专著《Introduction to E-commerce》(Springer 官网,截至 2018 年 3 月累计下载 43900 余次,同类书籍排名第一)和《E-Commerce Strategy》(Springer 官网,截至 2018 年 3 月累计下载 16800 余次),是国内作者首部全球发行的外文版电子商务专著。课题组还与韩国 MFDS 合作出版《电子商务概论(韩文版)》(2014 年)。

本课程体系创新性表现在:

(1) 课程体系整体结构建设的研究与实践过程中采用了大类的划分方法:分为电子商务基础、技术、管理、实践、案例、战略六个层面,这样的按类分层划分的方法更加便于个性化地定制教学内容,使学生系统掌握电子商务基础理论和前沿技术。

(2) 结合课题组的科学研究成果和相关领域的创新,完善电子商务知识体系,诸如:移动电子商务、电子商务体系结构及系统设计、电子商务文化、电子商务法律、电子商务战略等新知识内容,形成了具有清华特色的电子商务课程体系(图 1 为电子商务课程体系)。从基础知识、体系结构、关键技术到案例应用,系统地论述了电子商务的发展历程和重大技术突破及里程碑的社会影响

力，在电子商务学科中起了示范引领作用。

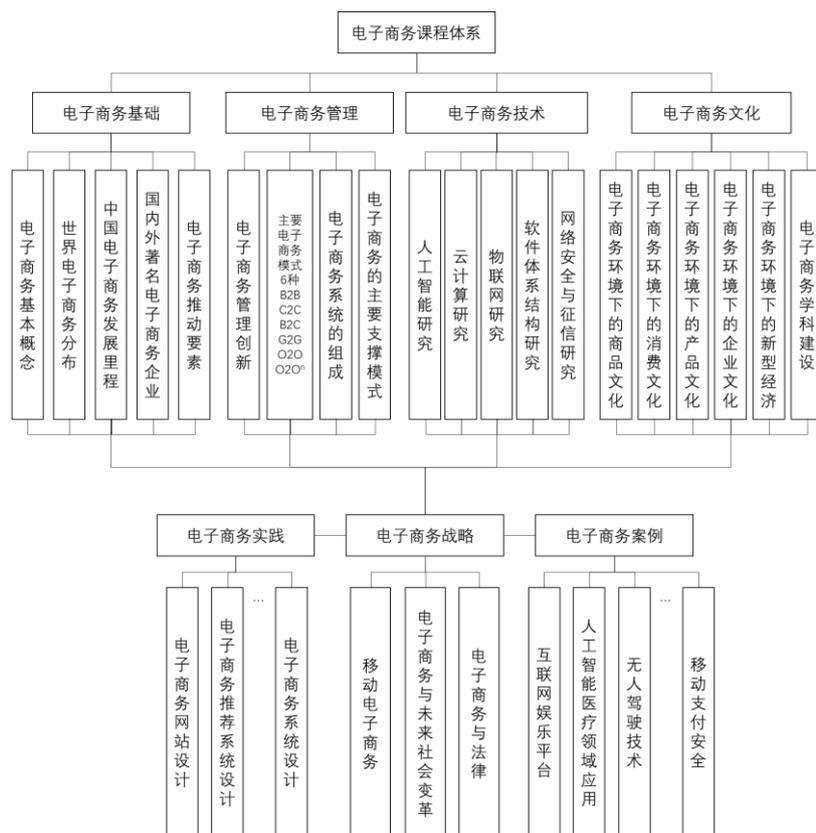


图 1 电子商务课程体系

(3) 将取得的新科学研究成果分类总结，创建案例（过程体系），建设案例库。围绕电子商务发展的历史性、前沿性、战略性，案例涵盖了前沿技术应用实践、电子商务创新模式、电子商务创新理念（图 2 为电子商务案例体系）。

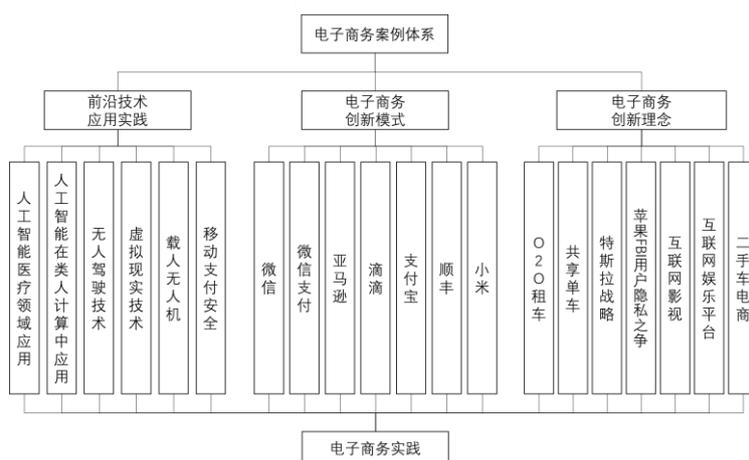


图 2 电子商务案例体系

(4) 课题组把在电子商务领域取得的科研成果，融入课堂，形成多样化、层次化的案例，使学生在案例研究过程中建立电子商务系统的设计理念。同时，

课题组将取得的科研成果和重大案例进行合理拆分，形成多样化、层次化的案例，使学生在案例研究过程中，建立电子商务系统的设计理念（图3为跨境电子商务平台创新体系）。课题组讲授电子商务科学研究问题时，让同学们学会从实践中来，到实践中去的科学研究方法，掌握扎实的专业知识和专业基础知识，逐步树立创新的理念，培养独立科学研究能力，为未来的电子商务发展做出贡献。

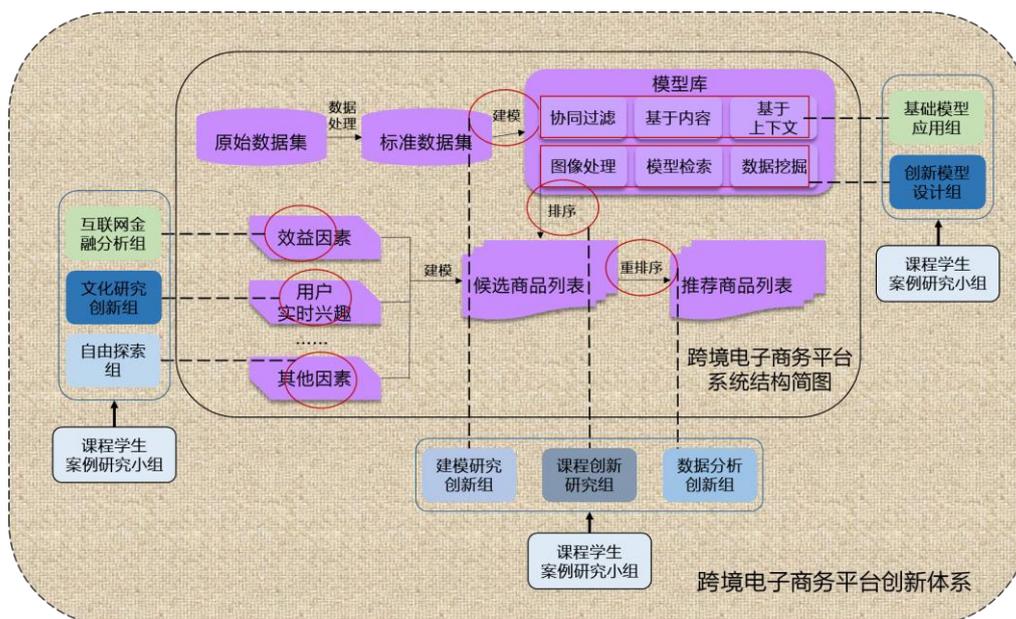


图3 跨境电子商务平台创新体系

课题组自2000年起进行电子商务课程体系建设，于2003年正式面向清华大学本科生及研究生同学开设《电子商务概论》课程，由课题组覃征教授主讲。课程的教学体系和使用的相关教材，取得了好的教学效果。在清华大学本科生教学过程中取得了优异成绩，多次在清华大学本科生教学评估中获得全校排名前5%的优异成绩，受到师生们的好评。电子商务课程体系建设过程中编写的教材及著作已由高等教育出版社、科学出版社、人民邮电出版社、清华大学出版社出版。国内清华大学、北京大学、北京航空航天大学等多所重点大学采用该课程体系及教材开设本科生和研究生电子商务相关课程，对该课程体系和教材的使用情况给了很好评价（同行专家评价见附件：北京大学、北京航空航天大学、北京师范大学、西安交通大学、陕西师范大学等国内大学，高等教育出版社等）。部分教材还被各高校选入研究生招生考试参考目录。

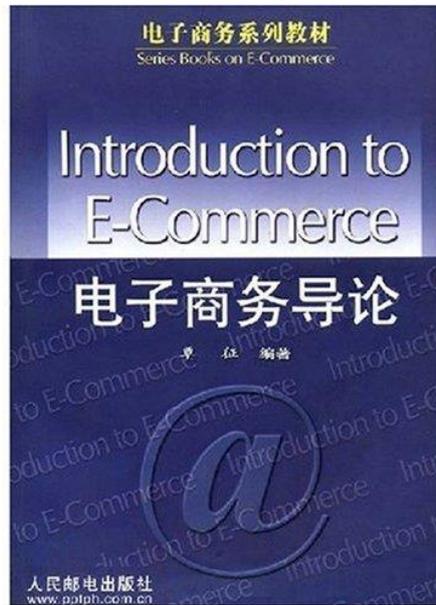
# 教学成果应用及效果证明材料

附件 1 (专著和教材)	1
• 《电子商务导论》 人民邮电出版社 2000.11 覃征, 李顺东等 ISBN: 9787115089212	1
• 《电子商务概论 (第 2 版)》 高等教育出版社 2006.9 覃征, 李顺东等 ISBN: 9787040187069	1
• 《电子商务概论 (第 3 版)》 高等教育出版社 2012.8 覃征, 李顺东, 曹晖, 王卫红等 ISBN: 9787040359237	2
• 《电子商务概论 (第 4 版)》 高等教育出版社 2015.4 覃征, 张伟哲等 ISBN: 9787040423877	2
• 《电子商务概论 (第 5 版)》 高等教育出版社 2016.6 覃征, 王国龙等 ISBN: 9787040475722	3
• 《电子商务文化概论》 清华大学出版社 2014.7 覃征, 张伟哲等 ISBN: 9787302367666	3
• 《电子商务基础》 科学出版社 2007.9 覃征, 李环等 ISBN: 9787030198945	4
• 《移动电子商务》 清华大学出版社 2012.5 覃征, 王卫红等 ISBN: 9787302284734	4
• 《电子商务体系结构及系统设计》 西安交通大学出版社 2001.1 覃征, 谢国彤等 ISBN: 9787560514703	5
• 《计算机系统集成与电子商务》 西安交通大学出版社 2001.9 覃征, 韩毅等 ISBN: 9787560514673	5
• 《电子商务》 浙江大学出版社 2010.4 覃征, 虞凡等 ISBN: 9787308066204	6
• 《电子商务与国际贸易》 人民邮电出版社 2001.7 覃征, 闫礼祥等 ISBN: 9787030198945	6
• 《网络企业管理》 西安交通大学出版社 2001.3 覃征, 汪应洛等 ISBN: 9787560514666	7
• 《电子商务与法律》 人民邮电出版社 2001.3 覃征, 岳平等 ISBN: 9787115091192	7
• 《电子商务案例分析 (第 2 版)》 西安交通大学出版社 2007.5 覃征, 李环等 ISBN: 9787560524290	8
• 《电子商务应用与重构案例分析》 高等教育出版社 2003.12 覃征, 闫淼等 ISBN: 9787040132953	8
• 《电子商务概论 (英文版)》 施普林格出版社 2009.6 Qin Zheng 等 ISBN: 9787302163237	9
• 《电子商务战略 (英文版)》 施普林格出版社 2013.11 Qin Zheng 等 ISBN 号: 9787308118606	9
• 《电子商务概论 (韩文版)》 MFDS 2014.5 覃征等	10
• 《软件体系结构 (英文版)》 施普林格出版社 2008.6 Qin Zheng 等 ISBN: 9783540743422	10
附件 2 (部分高校使用证明)	11
• 北京大学采用课程体系效果证明材料	11

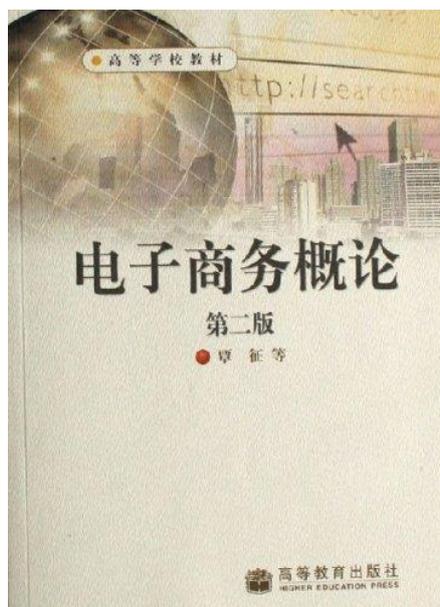
• 北京航空航天大学采用课程体系效果证明材料 .....	12
• 西安交通大学管理学院采用课程体系效果证明材料 .....	13
• 西安交通大学计算机科学与技术系采用课程体系效果证明材料 .....	14
• 北京师范大学采用课程体系效果证明材料 .....	15
• 北京工业大学采用课程体系效果证明材料 .....	16
• 陕西师范大学采用课程体系效果证明材料 .....	17
附件 3（发表的教学类文章） .....	18
附件 4（出版社证明） .....	20
• 高等教育出版社“电子商务”教材发行证明材料 .....	20
附件 5（北京市高等教育教学成果奖证书） .....	21
• 服务国家重大战略需求，创建现代服务业创新创业人才培养标准与体系 覃征等 获奖证书 .....	21
附件 6（教育部科技进步一等奖证书） .....	22
• 海量目标模拟器与地面集群目标跟踪系统的研究与应用 覃征等 获奖证书 .....	22
附件 7（教育部技术发明一等奖证书） .....	24
• 基于嵌入式终端的移动服务处理技术 覃征等 获奖证书 .....	24
附件 8（清华大学优秀教材奖特等奖） .....	25
• 《电子商务概论（第 3 版）》获清华大学优秀教材评选特等奖（2016 年） .....	25
附件 9（培训） .....	26
• 北京市高等学校新上硕士博士导师授课：以电子商务案例为基础讲授教学方法 (2004 年-2017 年) .....	26
• 全国大学软件项目管理和电子商务教材课程培训(2005 年-2017 年) .....	27

## 附件 1（专著和教材）

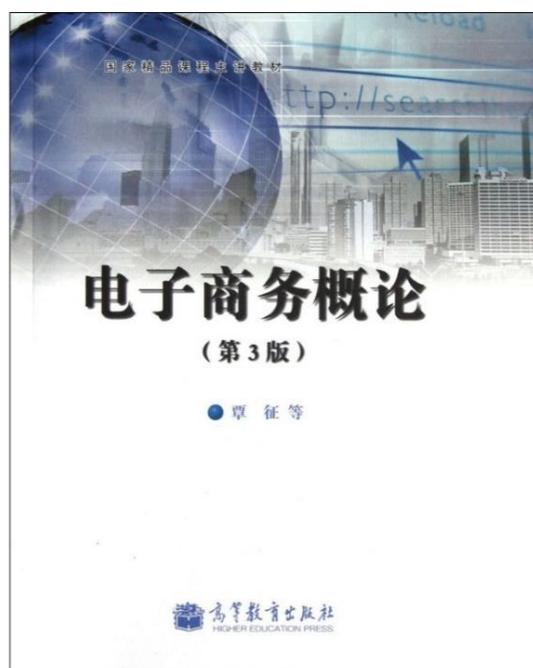
- 《电子商务导论》 人民邮电出版社 2000.11 覃征，李顺东等 ISBN：  
9787115089212



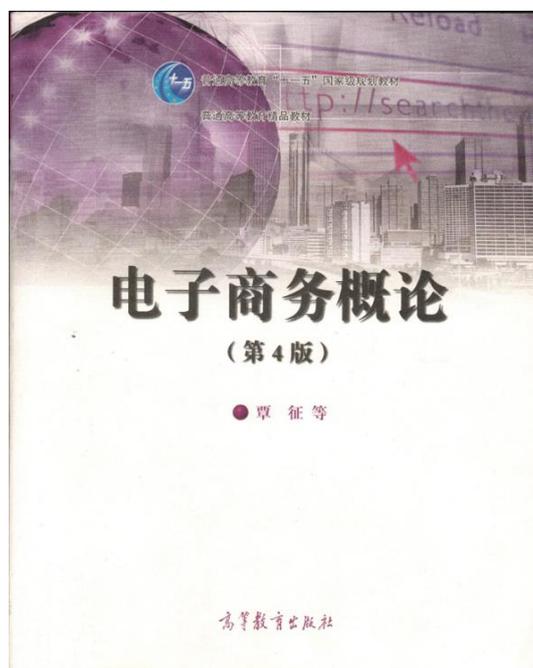
- 《电子商务概论（第2版）》 高等教育出版社 2006.9 覃征，李顺东等 ISBN：  
9787040187069



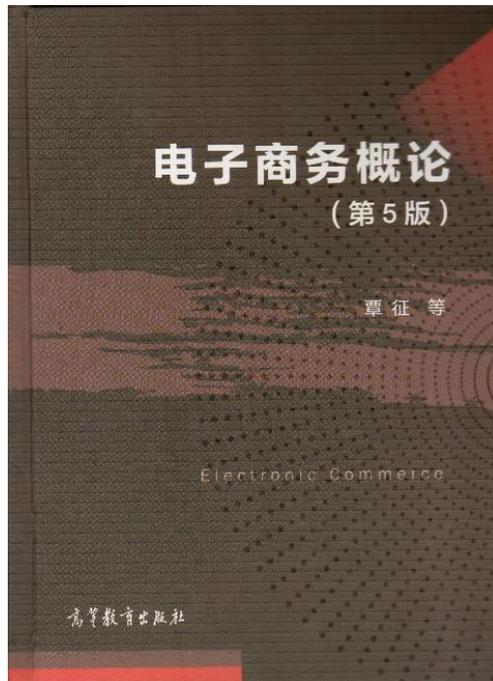
•《电子商务概论（第3版）》 高等教育出版社 2012.8 覃征，李顺东，曹晖，王卫红等 ISBN：9787040359237



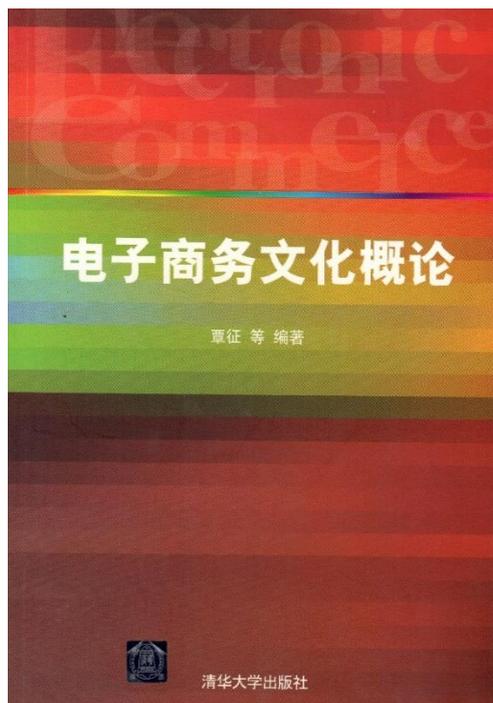
•《电子商务概论（第4版）》 高等教育出版社 2015.4 覃征，张伟哲等 ISBN：9787040423877



•《电子商务概论（第5版）》 高等教育出版社 2016.6 覃征，王国龙等 ISBN：  
9787040475722



•《电子商务文化概论》 清华大学出版社 2014.7 覃征，张伟哲等 ISBN：  
9787302367666



•《电子商务基础》 科学出版社 2007.9 覃征，李环等 ISBN: 9787030198945



•《移动电子商务》 清华大学出版社 2012.5 覃征，王卫红等 ISBN: 9787302284734



•《电子商务体系结构及系统设计》 西安交通大学出版社 2001.1 覃征，谢国彤等 ISBN: 9787560514703



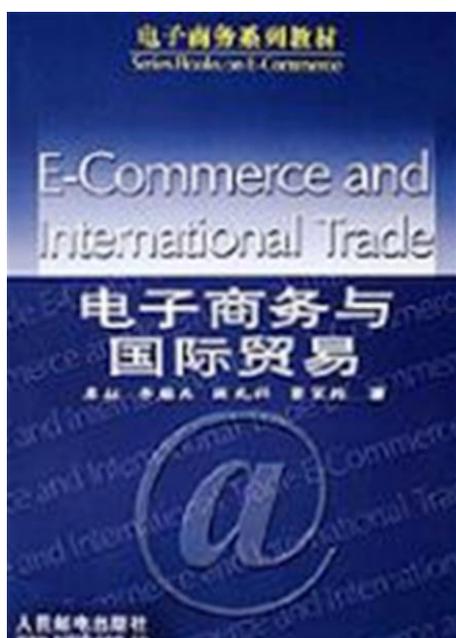
•《计算机系统集成与电子商务》 西安交通大学出版社 2001.9 覃征，韩毅等 ISBN: 9787560514673



•《电子服务》 浙江大学出版社 2010.4 覃征，虞凡等 ISBN：9787308066204



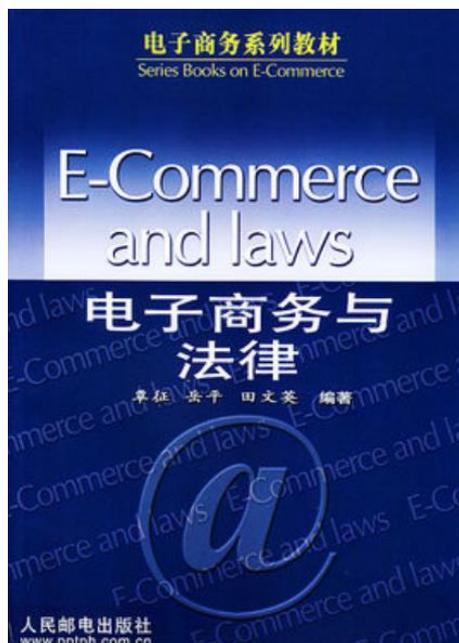
•《电子商务与国际贸易》 人民邮电出版社 2001.7 覃征，闫礼祥等 ISBN：9787030198945



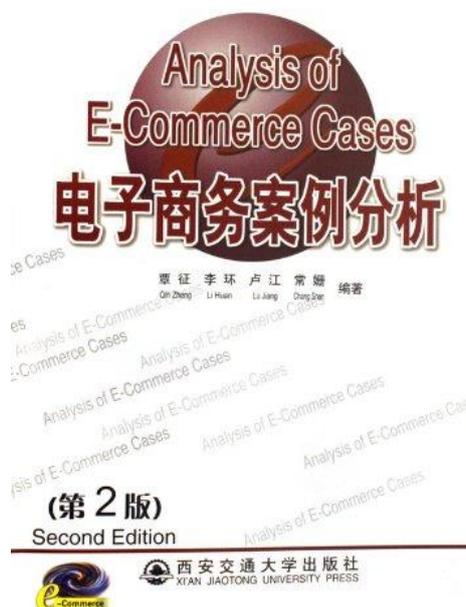
•《网络企业管理》 西安交通大学出版社 2001.3 覃征，汪应洛等 ISBN：  
9787560514666



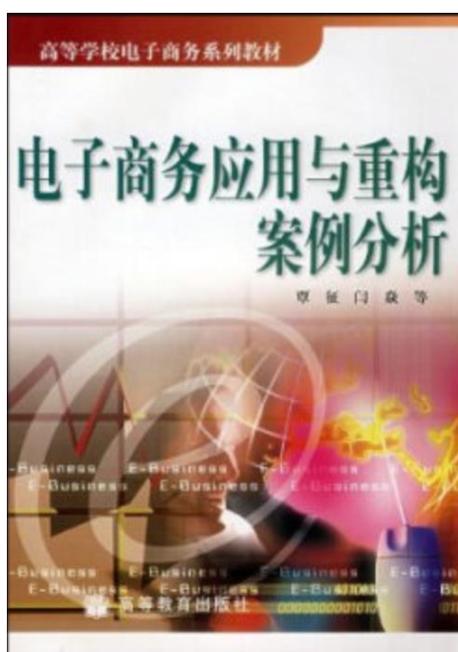
•《电子商务与法律》 人民邮电出版社 2001.3 覃征，岳平等 ISBN：  
9787115091192



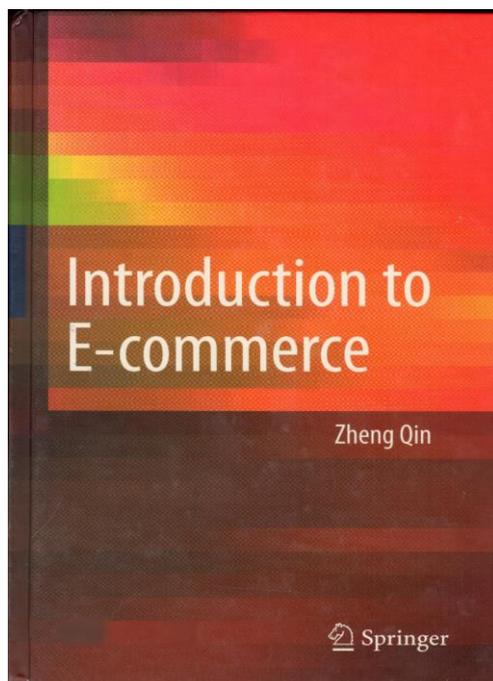
•《电子商务案例分析(第2版)》 西安交通大学出版社 2007.5 覃征, 李环等  
ISBN: 9787560524290



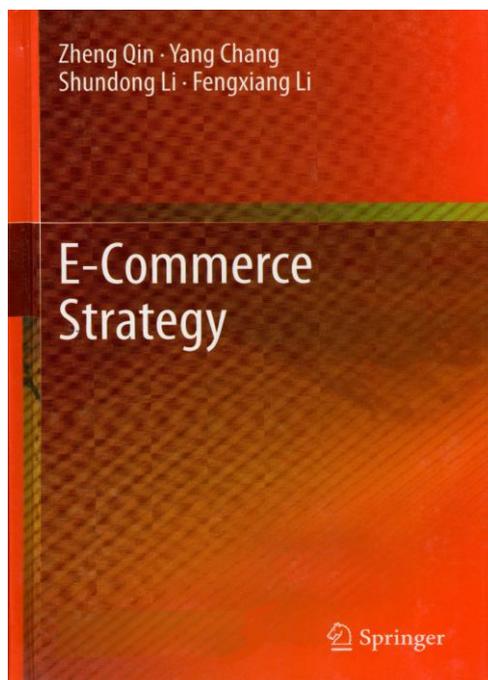
•《电子商务应用与重构案例分析》 高等教育出版社 2003.12 覃征, 闫淼等  
ISBN: 9787040132953



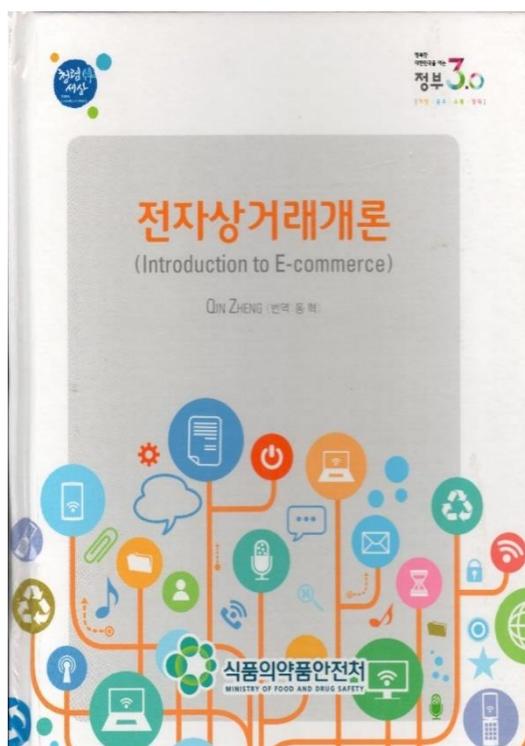
•《电子商务概论（英文版）》 施普林格出版社 2009.6 Qin Zheng 等 ISBN:  
9787302163237



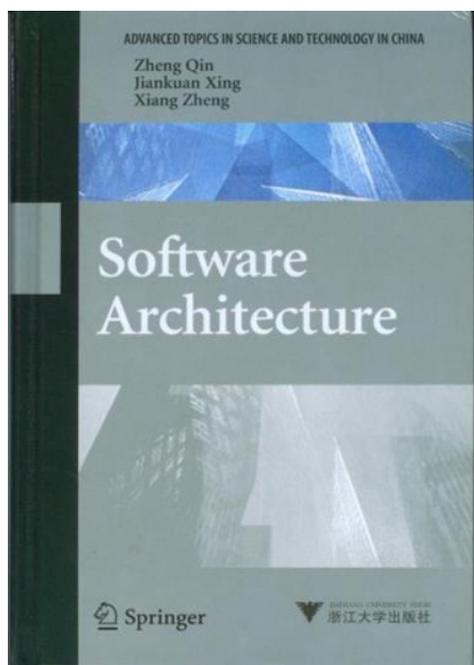
•《电子商务战略（英文版）》 施普林格出版社 2013.11 Qin Zheng 等 ISBN 号:  
9787308118606



- 《电子商务概论（韩文版）》 MFDS 2014.5 覃征等



- 《软件体系结构（英文版）》 施普林格出版社 2008.6 Qin Zheng 等 ISBN: 9783540743422



## 附件 2（部分高校使用证明）

### • 北京大学采用课程体系效果证明材料

#### 北京大学采用课程体系效果证明材料

##### “电子商务”课程体系校外专家评价

“电子商务概论”是计算机科学与技术学科的核心课程之一，在专业的培养体系中有着十分重要的地位。因此一套高水平的电子商务课程体系有十分重要的意义。

近年来，清华大学电子商务课题组对电子商务知识体系、教学方法以及案例教学等进行了深入的研究，科学合理的开展了一系列的改革措施，取得了突出的成果，具体表现在以下几个方面：

1、高水平的教材，全书设计合理

教材结构合理，学术水平高，教材案例丰富。教材编写的教师是国内该领域很有影响的教授，在近十年的时间内领导了多项电子商务相关的重要研究课题，取得了一系列科研成果。已具备扎实的研究基础。

2、强调案例教学，注重学生动手能力、创新能力的培养

课程体系中安排了让学生实际动手研制的案例。这些案例不但涵盖电子商务领域，也涉及了软件体系结构、软件项目管理以及信息系统方面，既提高了学生对电子商务学科的感性认识和实际动手能力，又拓展了学生的知识面。

3、将科学研究成果与学科建设紧密结合，突出了特色和先进性。

课程知识体系涉及电子商务学科前沿，同时涵盖了管理科学、计算机科学以及人文科学等相关领域，既突出了先进性，又体现了多学科的融合性。

综上所述，电子商务课程体系教学内容先进、组织安排灵活、注重实践教学环节，注重教材建设，教学效果良好，深受广大同学欢迎。



• 北京航空航天大学采用课程体系效果证明材料

北京航空航天大学采用课程体系效果证明材料

“电子商务”课程体系校外专家评价

我校在计算机科学与技术专业的教学过程中，采用了清华大学软件学院覃征教授建立的电子商务课程体系及教材《电子商务概论》，同学们普遍反映课程教学效果好，在学习过程中收获颇丰。

该体系的先进性集中体现在：

1. 教学体系中融合了丰富的研究成果，可以为各高校电子商务课程提供教学参考和依据。
2. 提出的知识体系结构全面、新颖，案例丰富。编写教材的教师是国内在该领域很有影响的教授，在十几年时间内领导了多项电子商务相关重大课题，取得了一系列的科研成果，已具备扎实的研究基础。
3. 教学中增加了大量调研设计的教学环节，不仅锻炼了学生查阅科技文献的能力、利用所学知识综合考虑实际问题的能力，还可以激发学生的创新意识和个性发展，使学生在获取知识的同时，提高认知能力和研究能力。

综上，我认为，该课程体系在师资力量、教学及学术水平、课程建设成果、教学体系与教学模式、在国内该领域的影响等多方面均达到了很高的水平。

北京航空航天大学计算机学院

冷彪 副教授

2017年7月29日



• 西安交通大学管理学院采用课程体系效果证明材料

西安交通大学管理学院使用教材效果证明材料  
校外专家评价意见

教材名称：《电子商务概论》

以清华大学覃征教授为带头人的“电子商务概论”教材建设工作，在教学理论、教学实践、教学方法与教学手段、教材建设以及师资队伍的建设方面，都具有显著、鲜明的特色。其教材使用效果，不仅得到清华大学师生好评，同时也为国内其他高等院校的电子商务概论基础课程建设起到了表率作用。

“电子商务概论”教材建设，最显著的特点是工作扎实而且富有成效，教材理论基础扎实。在教材建设方面，其主编的教材《电子商务概论》、《移动电子商务》和《电子服务》构建了较为完整的教学体系，通过该教材学习，学生不但能够对电子商务领域的知识有一个整体的认识，同时也可以为不同专业的学生打下坚实的理论基础。

在教材使用方面，突出重点、难点，通过实际案例教学深化学生对课程知识体系的理解和掌握，同时强化训练了学生解决电子商务相关问题的能力。

基于上述原因，本教材是一本优秀的教材。

西安交通大学管理学院

中国工程院院士

汪应波

2017.4.2

• 西安交通大学计算机科学与技术系采用课程体系效果证明材料

西安交通大学计算机科学与技术系使用教材效果证明材料

校外专家评价意见

教材名称:《电子商务概论》

我校计算机专业开设《软件项目管理》的课程一直采用清华大学软件学院覃征教授出版的《电子商务概论》作为案例教材。相关课程在同学中得到一致好评,具有如下特点:

1、教材根据课程特点,应用了大量案例和动画,使抽象的教学内容变得直观、形象和生动,利于学生理解,体现和发挥了一本高水平教材应有的特性。

2、教材重点突出,结构合理、清晰,条理清楚,便于理解,利于关键内容的掌握。

3、教材内容联系实际,包含了大量概念性和实际电子商务项目研究问题,并加入了大量的实际案例的分析说明,激发了学生的积极性。锻炼了动手能力。

4、加入大量最新科研成果的介绍和论述,使学生能够了解相关的科技前沿问题。

5、教材和课件风格统一,相对独立,便于组合成不同学时的课程,便于改进。

6、相关课程涵盖了大量的支撑课程体系,包括《移动电子商务》《电子服务》等,为不同专业的学生提供了丰富的选择余地。

清华大学《电子商务概论》教材以及多媒体课件的使用促进了本校计算机科学与理论专业《软件项目管理》课程的教学改革,在使用过程中反映出该课程教学内容、教学手段都非常先进,符合当代教育思想,形成了本教材的体系和特色。

西安交通大学 电子与信息工程学院

计算机科学与技术系

签名: 

时间: 2017.3.12

## • 北京师范大学采用课程体系效果证明材料

### 《电子商务概论》校外专家评价意见

课程名称：《电子商务概论》

清华大学软件学院覃征教授带头撰写的《电子商务概论》教材以及相关课件，我们在计算机科学技术专业的教学过程中，同学们普遍反映教学效果优秀，收获很大。

负责该课程教学的师资队伍教学水平较高，梯队结构合理。覃征教授近年来承担完成了电子商务概论方向的许多国家重大项目，获得省部级科技进步奖多项，在电子商务概论领域发表了高质量论文，撰写了教材《电子商务概论》（第三版），《电子商务概论》教材已获国家十一·五的规划教材项目的支持并出版，教材中案例丰富，电子教案精美。

该课程以训练学生创新性思维，培养综合型电子商务人才为出发点，主要特色为：

- 1、课程内容吸收了大量前沿科研和工程实际素材，使传统的理论教学内容与现代实际科学技术发展成果得到了有机结合，以理论为基层，以案例为方法，以应用为目标，大大提高了学生的学习兴趣。
- 2、教学中增加了大量案例设计的教学环节，不仅锻炼了学生查阅科技文献的能力、利用所学知识综合考虑实际问题的能力，而且还可以激励学生迎新意识和个性发展，使学生在获取知识和同时，提高研究能力和解决问题的能力。
- 3、多媒体课体以及相关教学辅助平台为学生提供了主动学习的机会，增加了老师和学生之间的交流，大大提高了学生的学习兴趣和学习效率。

综上所述，清华大学《电子商务概论》课程及教材的教学内容和教学手段先进，教学效果明显。我推荐该课程申报清华大学优秀教材。



2017.3.28

• 北京工业大学采用课程体系效果证明材料

北京工业大学采用课程体系效果证明材料

“电子商务”课程体系校外专家评价

“电子商务概论”是电子商务及计算机应用专业的重要课程之一。清华大学软件学院覃征教授课题组建立的电子商务课程体系在国内一直保持良好的声誉,教师队伍结构合理,学术水平高。该课程体系的优势主要表现在以下几个方面:

1、教师队伍合理,学术水平高,教学经验丰富,带头老师是国内该领域很有影响的知名专家。

2、教学体系、教学模式和教学研究成果丰富,可以为各高校电子商务相关课程提供教学参考或者依据。

3、编著的电子商务概论系列教材在全国有广泛的影响,不仅为众多高校作为教材采用,也是本学科领域老师和工程技术人员提高业务和专业技能的重要教材及参考书。

4、适应信息时代高等教育发展趋势,开发相应的教学课件和教学手段,内容充实、效果显著,为全国高校这类课程的建设起到了领先的表率作用。

综上,我认为,该课程体系的师资力量、教学及学术水平、课程建设成果、教学体系与教学模式、在国内该领域的影响等多方面均达到了很高的水平,为本校的教学与科研提供了有效帮助。

北京工业大学软件学院  
何坚 教授  
2017年7月25日

A red circular stamp with a star in the center. The text around the star reads "北京工业大学" (Beihang University) at the top and "软件学院" (Software College) at the bottom. In the center, over the star, it says "何坚 教授" (He Jian, Professor).

• 陕西师范大学采用课程体系效果证明材料

陕西师范大学采用课程体系效果证明材料

“电子商务”课程体系校外专家评价

我校在计算机科学技术专业的教学过程中,采用了清华大学电子商务课题组提出的电子商务课程体系及教材《电子商务概论》,同学们普遍反映教学效果好,收获大。

课题组的师资队伍水平较高,教材编写内容丰富。覃征教授在电子商务领域发表了众多高质量论文;在“十一五”教材建设中,《电子商务概论》获得 2007 年普通高等教育精品教材。

该课程以训练学生创新性思维,培养综合型创新人才为出发点,主要特色为:

1、课程内容吸收了大量前沿科研和工程实际素材,使传统的理论教学内容与现代实际科学技术发展成果得到了有机结合,大大提高了学生的学习兴趣。

2、教学中增加了大量调研设计的教学环节,不仅锻炼了学生查阅科技文献的能力、利用所学知识综合考虑实际问题的能力,而且还可以激励学生创新意识和个性发展,使学生在获取知识和同时,提高认知能力和研究能力。

3、配套案例为学生提供了主动学习的机会,增加了老师和学生之间的交流,大大提高了学生的学习兴趣和学习的效率。

综上所述,清华大学覃征课题组提出的电子商务课程体系的教学内容和教学手段先进,教学效果明显。



## 附件 3（发表的教学类文章）

《电子商务课程教学法研究与实践》. 覃征, 徐文华. 《中国大学教学》  
2008 第 08 期

<http://www.crct.edu.cn/University/detail.aspx?id=866>（全国高等学校教学研究中心 2008 年分类总目录）



The screenshot shows the website of the China Research Center for Teaching and Learning in Universities and Colleges (CRCT). The page displays the '2008 Classification Table of Contents' (2008年分类总目录) for the journal 'China University Teaching' (中国大学教学). The article 'E-commerce Course Teaching Method Research and Practice' (电子商务课程教学法研究与实践) by Qin Zheng and Xu Wenhua is highlighted with a red box. The page also includes a navigation menu, a sidebar with various categories, and a header with the CRCT logo and name.

全国高等学校教学研究中心

当前位置: >> 首页 >> 中国大学教学 >> 期刊总目

2008年分类总目录  
发布日期: 2008-12-31

2008年分类总目录

从大学生科技竞赛的课程建设和训练组织看创新人才培养模式的构建 王世来 林 静 (8.33)

以能力培养为导向 提高计算学科教育教学水平 蒋宗礼 (8.35)

基于“目标教学”理论的大学计算机基础课程教学模式探索 袁克定 (8.38)

**电子商务课程教学法研究与实践 覃 征 徐文华 (8.40)**

长春大学机械工程及自动化特色专业建设的思路与方案 李占国 曲守平等 (8.42)

独立学院“大学计算机基础”课程改革与建设 杨鼎强 蒋加伏等 (8.44)

《软件体系结构课程教学：抽象与实践的协调与统一》. 覃征 邢剑宽.  
《中国大学教学》2009 第 07 期  
<http://www.crct.edu.cn/University/detail.aspx?id=682> ((全国高等学校教学研究中心 2009 年分类总目录)

The screenshot shows the website of the China Research Center for Teaching and Learning in Universities and Colleges (CRCT). The header includes the CRCT logo and name, and a navigation menu with links for Home, Dynamic Notice, Project Research, Expert Organization, Institutional Settings, Forum, and Blog. The main content area displays the '2008年分类总目录' (2008 Classification Table of Contents) with a release date of 2008-12-31. A sidebar on the left contains various menu items like '关于本刊', '期刊总目', '校长处长论坛', '谈教谈学', '名师风采', '信息动态', '大学书苑', '向本刊投稿', and '热点话题'. The main table of contents lists several articles, with the article '软件体系结构课程教学：抽象与实践的协调与统一' by 覃征 and 邢剑宽 (7.14) highlighted with a red box.

2008年分类总目录	
发布日期: 2008-12-31	
2008年分类总目录	
以重点学科为依托 培养本科创新人才 ——南开大学环境化学创新人才的培养实践	孙红文 戴树桂等 (7.11)
软件体系结构课程教学：抽象与实践的协调与统一	覃征 邢剑宽 (7.14)
计算机基础教育的“纲”——SAMPLE	管会生 李音 (7.16)
通用网络教学平台的研发及应用	杨毅 雷兴刚等 (7.19)
大学生科技文化素质培养模式改革探索 ——宁波大学全面实施“大学生创新创业训练计划”	马敬峰 (7.22)

《依托国家重大项目平台指导本科生毕业设计》. 覃征 单来祥. 《中国大学教学》2013 第 12 期  
<http://www.crct.edu.cn/University/detail.aspx?id=2697> ((全国高等学校教学研究中心 2013 年第 12 期)

## 附件 4（出版社证明）

- 高等教育出版社“电子商务”教材发行证明材料

# 高等教育出版社

## 证 明

清华大学覃征教授主编的《电子商务概论》第 1 版至第 5 版由我社出版。该书为普通高等教育“十一五”国家级规划教材、国家精品资源共享课主讲教材、普通高等教育精品教材，并获清华大学优秀教材特等奖。该书自第 1 版出版以来，已累计印刷 100 000 余册，被全国多所高校选用为教材，是国内同类教材中出版量最大的教材。

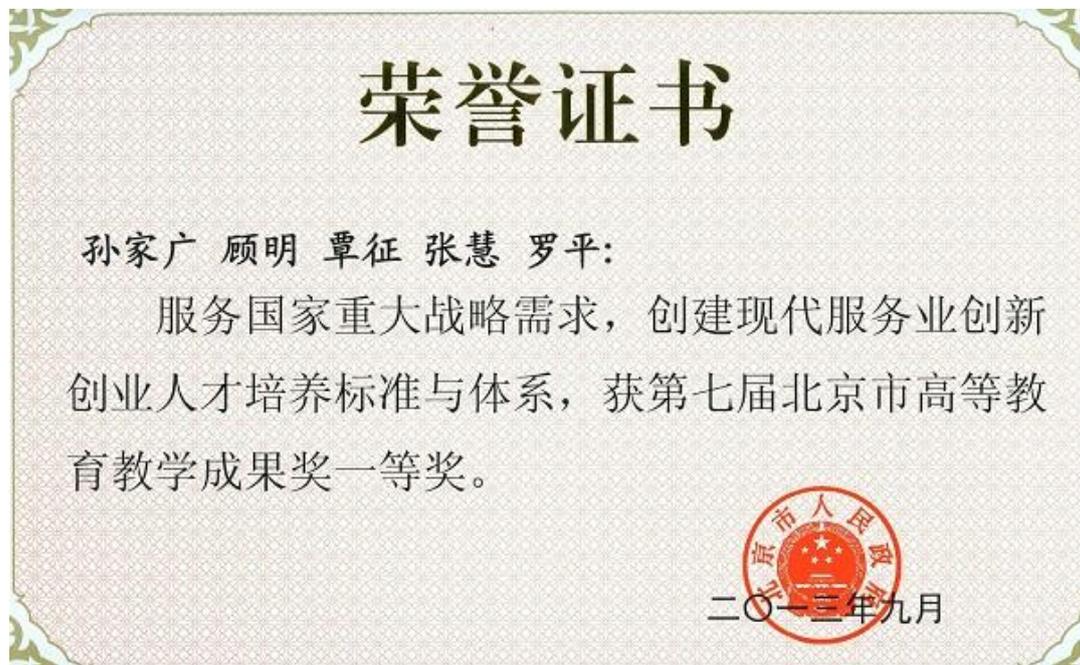
特此证明。

高等教育出版社有限公司



## 附件 5（北京市高等教育教学成果奖证书）

• 服务国家重大战略需求，创建现代服务业创新创业人才培养标准与体系 覃征等 获奖证书



## 附件 6（教育部科技进步一等奖证书）

•海量目标模拟器与地面集群目标跟踪系统的研究与应用 覃征等 获奖证书



为表彰在促进科学技术进步  
工作中做出重大  
贡献，特颁发此  
证书。

获奖项目：海量目标模拟器与地面集群目标跟踪系统的研究与应用

获奖者：覃征(第1完成人)

奖励等级：科学技术进步奖一等奖

奖励日期：2011年01月

证书号：2010-158



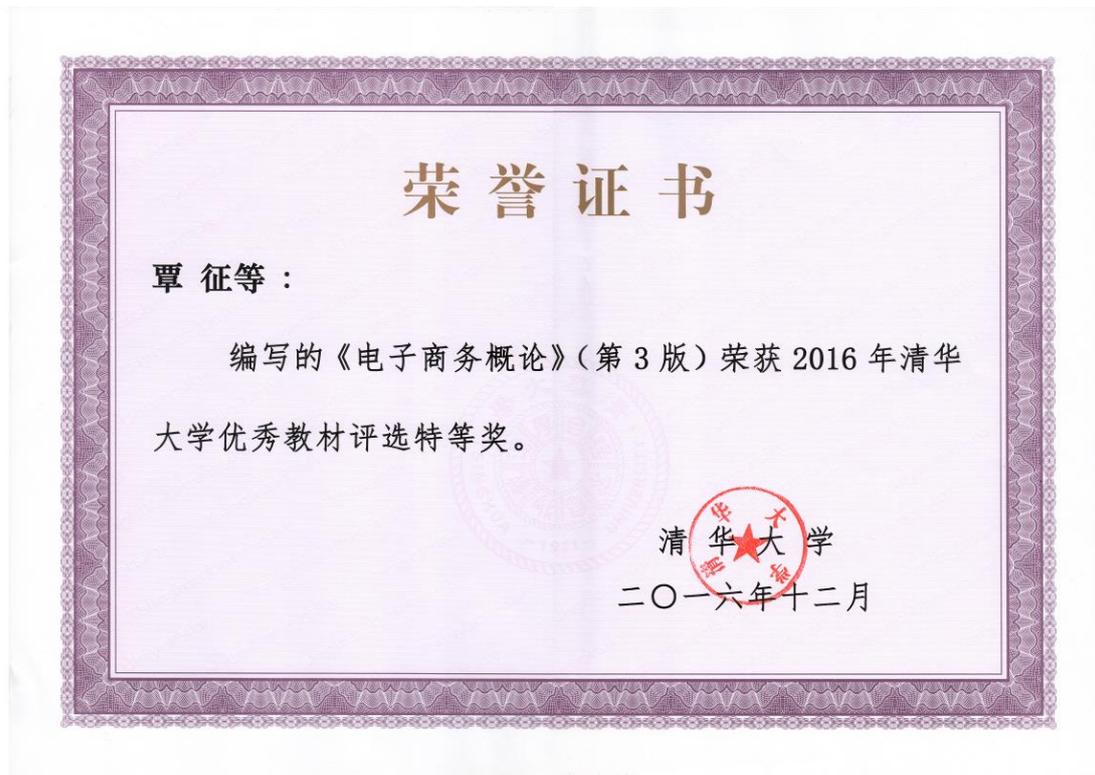
## 附件 7（教育部技术发明一等奖证书）

- 基于嵌入式终端的移动服务处理技术 覃征等 获奖证书



## 附件 8（清华大学优秀教材奖特等奖）

- 《电子商务概论（第 3 版）》获清华大学优秀教材评选特等奖（2016 年）



## 附件 9（培训）

•北京市高等学校新上硕士博士导师授课：以电子商务案例为基础讲授教学方法(2004年-2017年)



•全国大学软件项目管理和电子商务教材课程培训(2005年-2017年)

